

VERTRAUEN VERBINDET.

DIE VOLKSBANK. IHRE HAUSBANK.

■ *Wofür steht die Volksbank?*



VERTRAUEN VERBINDET. DIE VOLKSBANK. IHRE HAUSBANK.





EINLEITUNG

Die Volksbank hat sich in Österreich als Hausbank etabliert. Unsere treuen Kunden, kennen die Wertschätzung und das Vertrauen, welches uns verbindet. Dies ist die Quelle unserer gemeinsamen Weiterentwicklung.

Diesen Weg geht die Volksbank gemeinsam mit ihren Kunden seit über 150 Jahren, diesen Weg beschreitet sie auch heute und dieser Weg ist auch die Wertebasis für die Zukunft.



■ *Wo kommen die Volksbanken her?*

DIE HERKUNFT

Mitte des 19. Jahrhunderts entstanden die Volksbanken als Genossenschaften, weil Gewerbetreibende einander fördern wollten. Sie vertrauten einander, sie kannten einander, sie kannten die Bedürfnisse der Region und sie lebten Solidarität mit ihren Kunden. Deshalb vertrauten auch die Kunden den Volksbanken.

Bis heute im Zeitalter der Digitalisierung und der oft anonymen Technik schätzen die Kunden diese Werte. Die Volksbanken stehen für Vertrauen, regionale Verankerung und Kundennähe.

DIE GEMEINSAMEN ZIELE

„Wofür stehen wir als Gemeinschaft?“ Die Volksbank ist die Hausbank für Unternehmer und unternehmerisch denkende Private in Österreich.

„Was wollen wir gemeinsam erreichen?“ Mit der Volksbank als Partner sollen die Kunden ihre Ziele besser, leichter und schneller erreichen. Die Volksbank macht die Ziele der Kunden zu den eigenen. Unabhängig davon, ob sie ihr Unternehmen wachsen lassen wollen oder ihr privates Vermögen sinnvoll veranlagen. Die Volksbank teilt die Träume ihrer Kunden.



■ *Was bedeutet das für die Kunden und die Volksbank?*



DIE VOLKSBANK IST DIE HAUSBANK

„Die Volksbank ist die Hausbank“ ist in zweierlei Hinsicht ein klarer Anspruch:

Wie der Hausarzt ist die Volksbank nahe bei den Anliegen ihrer Kunden und geht auf deren Bedürfnisse ein. Sie ist die Bank des Vertrauens, immer zuverlässig, immer erreichbar, immer nahe.

Wie die körperliche Gesundheit ist auch die finanzielle ein emotionales Thema. Für die großen Finanzentscheidungen ist es daher wesentlich, der Bank und dem persönlichen Berater zu vertrauen. Und dieses Vertrauen wächst mit der Zeit, dem Kennenlernen, dem Verständnis und der Kompetenz der Volksbank-Berater.

■ *Wie erklärt die Volksbank Hausbank?*

VERTRAUEN VERBINDET

Die Volksbank denkt nicht in Produkten, sondern in Bedürfnissen und bestmöglicher Servicequalität für ihre Kunden. *„Erfüllte Versprechen erzeugen Vertrauen.“* Egal, ob in der Beratung, im Service oder im Angebot, die Volksbank steht zu den versprochenen Leistungsstandards. Sie macht nicht alles, was es auf der Welt gibt. Aber sie bietet alles, was die Kunden wirklich brauchen. An ihren Versprechen lässt sich die Volksbank messen, weil sie auch in Zukunft Spitzenwerte bei der Kundenzufriedenheit erreichen möchte. *„Loyalität hat einen hohen Wert.“* Denn den treuen und zufriedenen Kunden und deren Weiterempfehlungen verdanken die Volksbanken ihre erfolgreiche Entwicklung.



■ *Wie lebt die Volksbank Vertrauen?*



DAS VOLKSBANK- TEAM SCHAFFT ZUFRIEDENE KUNDEN

Volles Vertrauen entsteht immer nur zwischen Menschen. Die Volksbank begegnet ihren Mitarbeitern auf Augenhöhe. Ihr Vertrauen in die Mitarbeiter ist die Basis für das gegenseitige Vertrauen mit ihren Kunden. Vertrauen entsteht durch Erfahrung, Einhaltung von Versprechen, Kompetenz und die Bereitschaft zur Teamarbeit. Deshalb bietet die Volksbank ihren Mitarbeitern Freiraum für Gestaltungsmöglichkeiten und unterstützt sie dabei, ihre Talente einzusetzen und zu entwickeln. Sie investiert in die Ausbildung ihrer Mitarbeiter, damit diese gut mit den neuen Trends im Finanzwesen umgehen können. Die Mitarbeiter der Volksbank sind „zukunftsfit“ durch Flexibilität, die die Bank ihnen bietet. Dadurch entwickelt sich die Volksbank mit ihren Kunden mit.

■ Was zeichnet die Kundennähe der Mitarbeiter aus?

DIE VOLKSBANK IST TEIL DER REGION

Die regionalen Wurzeln der Volksbank sind heute so stark wie vor 150 Jahren. Die Volksbank kennt und versteht die Menschen in den Regionen. Ihr Erfolg hängt vom wirtschaftlichen Erfolg der Kunden in der Region ab. Diese Gemeinschaft erzeugt eine Nähe, die sonst in der globalen Finanzwelt nicht mehr zu finden ist. Die Quelle dafür ist ihre genossenschaftliche Geschichte, die heute wieder stark an Bedeutung gewinnt. *„Nachhaltig regional.“*

Gemeinsam arbeitet die Volksbank mit ihren Kunden an einer nachhaltigen finanziellen Zukunft. Nähe gilt nicht nur für die örtliche Nähe, sondern besonders auch für die Verbundenheit mit der Gemeinschaft. Die Volksbank steht zu ihrem Förderauftrag, der aus ihrer genossenschaftlichen Verankerung kommt.



■ *Wie lebt die Volksbank Regionalität?*



■ *Wo ist die Volksbank aktiv?*

DIE BANK, DIE WIRKLICH ÖSTERREICHISCH IST

Der Markt der Volksbanken ist Österreich. Sie konzentrieren sich auf den Heimatmarkt und gehen keine Auslandsrisiken ein. Ihre Kunden sind in Österreich, ihre Mitarbeiter, ihre Standorte, ihre Eigentümer. Die Volksbanken vertrauen darauf, dass das Land Österreich eine wahrhaft österreichische Bank braucht.

Die raschen Veränderungen, die globale Vernetzung und die Unübersichtlichkeit der Finanzmärkte verstärken bei den Kunden der Volksbank die Suche nach Vertrauen und Sicherheit. Sicherer Zahlungsverkehr, sichere Finanzierung, sichere Veranlagung, sicheres Wohnen und ein sicheres Leben in der Region stehen ganz vorne bei den Wünschen. Die Volksbank ist ein vertrauensvoller Partner für die Bewohner der Region.

MUT ZUR PARTNERSCHAFT

„Die Bank, die den Mut hat, sich genau darauf zu konzentrieren, was sie am besten kann.“ Die Volksbanken sind groß genug, um im gemeinsamen Verbund wirkungsvoll zu arbeiten, aber auch überschaubar genug, um ihre Region und ihre regionalen Kunden wirklich gut zu kennen. Sie bieten nach sorgfältiger Auswahl genau diejenigen Angebote und Leistungen, die ihre Kunden wirklich brauchen.

Die Volksbanken sind im Interesse der Kunden Teil eines starken Teams. Die Wurzeln der regionalen genossenschaftlichen Verankerung und die starke Gemeinschaft des Volksbanken-Verbundes geben ihnen Stabilität. Auf der Basis ihrer Kerngeschäfte Veranlagen/Vorsorgen, Kredit und Zahlungsverkehr haben sie darüber hinaus im Dienstleistungsgeschäft starke und kompetente Kooperationspartner. Gerade Unternehmer und unternehmerisch denkende Menschen kennen den Erfolgshebel von Teamwork.



■ *Wie profitieren die Kunden vom modernsten Verbund?*



■ *Welche Kunden betreut die Volksbank?*

DER MENSCH UNTERNEHMER

Die Volksbank ist die Bank, die die Wünsche der Unternehmer kennt. Sie weiß, was sie brauchen und erreicht sowohl die Ziele der Kunden, als auch die eigenen schneller, leichter und besser. Weil die Volksbank zuhört, findet sie heraus, was die Kunden wirklich von der Hausbank erwarten. Und weil sie auf Augenhöhe kommuniziert, kann sie den Kundenbedarf genau erfüllen.

Die Volksbank erfragt die Wünsche und Werte ihrer Kunden, die Unternehmerstudie der Volksbank erfasst am besten in ganz Österreich die Lebenswelt der Unternehmer. Für die Volksbank ist auch ein Privater ein „Unternehmer“, wenn er etwas gestalten will, etwas aufbauen und verändern, sich, seine Familie und sein Umfeld weiterentwickeln will.

VERTRAUEN ZÄHLT AUCH ONLINE

Auch in der digitalen Welt ist der Berater ständig in der Nähe. Bei der Volksbank gehören online und offline zusammen, ihr Berater behält stets den Überblick über alle Finanzgeschäfte. Die Volksbank ist da, wenn die Kunden sie brauchen. Das nennt die Volksbank „hausbanking“.

Egal, welchen Weg die Kunden wählen, sei es die persönliche Beratung in der Hausbank, sei es das selbständige Agieren beim hausbanking. Sie wählen den Weg, zum Berater, in die Filiale oder über die digitalen Kanäle. Jeder Bedarf kann so optimal erledigt werden, effizient und zeitsparend für die alltäglichen Geschäfte, individuell und vertrauensvoll für die besonderen Finanzangelegenheiten. Die Menschen und deren persönlicher Kontakt werden jedoch immer die Basis für die wichtigen Dinge im Geschäftsleben sein.



■ *Wo geht die gemeinsame Reise hin?*



VERTRAUEN VERBINDET. DIE VOLKSBANK. IHRE HAUSBANK.

DIE VOLKSBANK IST EINZIGARTIG

Weil die Volksbank

- durch Vertrauen mit ihren Kunden verbunden ist,
- regional verwurzelt ist,
- ihre ganze Energie auf Österreich konzentriert,
- auf Basis ihrer genossenschaftlichen Werte arbeitet und
- einzigartige Kooperationen mit professionellen Produktpartnern lebt.



■ *Was unterscheidet die Volksbank?*

VERTRAUEN VERBINDET. DIE VOLKSBANK. IHRE HAUSBANK.



IMPRESSUM

Medieninhaber und Hersteller:

VOLKSBANK WIEN AG

A-1030 Wien, Dietrichgasse 25

Tel.: +43 (1) 40137-0

E-Mail: kundenservice@volksbankwien.at

Internet: www.volksbankwien.at

Verlag und Herstellungsort: Wien

Fotos

Seiten 2 und 3: Robert Polster; Seite 4: fotolia.com, ehrenberg-bilder;

Seite 5: fotolia.com, imtmphoto; Seite 6: fotolia.com, FotolEdhar;

Seite 7: gettyimages.at, StefaNikolic; Seite 8: istockphoto.com, PeopleImages;

Seite 9: fotolia.com, grafxart; Seite 10: Matthias Heschl; Seite 11: Felicitas Matern;

Seite 12: istockphoto.com, Wavebreakmedia; Seite 13: AdobeStock, pattilabelle;

Seiten 14 und 15: Matthias Heschl

Stand: September 2020

Alle Bezeichnungen, die der besseren Lesbarkeit wegen ausschließlich in der männlichen Form verwendet wurden, gelten sinngemäß auch in der weiblichen Form.